

## **Criteris per avaluar les campanyes de promoció alimentària, educació nutricional o promoció de l'esport o activitat física en centres educatius**

---

### **Criteris per avaluar**

---

El promotor/a presenta una sol·licitud acompanyada d'una memòria del programa.

#### **1. Presència de publicitat o marques comercials**

- 1.1. El promotor/a presenta una sol·licitud acompanyada d'una memòria del programa.
- 1.2. Es distribueixen productes, incentius o regals amb marques, logotips o referències publicitàries.
- 1.3. Els materials didàctics (textos, fullets, audiovisuals, jocs, webs, etc.) i/o les activitats que s'han desenvolupat no contenen publicitat.
- 1.4. En els aliments i begudes de la campanya, o en els recipients, hi apareixen marques comercials.
- 1.5. Les activitats complementàries que s'han desenvolupat fora del recinte escolar estan lliures de publicitat i compleixen els punts d'anteriors (1.1, 1.2, 1.3 i 1.4).

#### **2. Memòria i documentació adjunta presentada**

- 2.1. Descriuen i justifiquen la finalitat i els objectius de la campanya o programa educatiu
  - 2.1.1. Descripció detallada dels objectius generals (concrets, mesurables, assolibles, pertinents/rellevants, amb establiments de terminis).
  - 2.1.2. Descripció detallada dels objectius específics (concrets, mesurables, assolibles, pertinents/rellevants amb terminis establerts).
  - 2.1.3. La finalitat i els objectius estan alineats amb les recomanacions nutricionals de l'Estratègia NAOS i/o de l'Estratègia PAAS de Catalunya.
    - Promoure l'alimentació saludable i el consum de fruites, hortalisses i verdures, llegums, cereals integrals, peix i fruita seca.
    - Promoure el consum d'aigua com a elecció prioritària per cobrir les necessitats d'hidratació.
    - Promocionar les recomanacions nutricionals i d'activitat física contingudes a la piràmide NAOS o de l'Estratègia PAAS de Catalunya.
    - Evitar o reduir el consum d'aliments o begudes amb alts continguts en sal, greixos saturats, greixos trans o sucres afegits i la mida inadequada/excessiva de les porcions.
    - Promoure que les opcions més saludables siguin també les més fàcils i accessibles.
  - 2.1.4. La finalitat i els objectius estan alineats amb les recomanacions d'activitat física per a la salut i la reducció del sedentarisme en la població de l'Estratègia de promoció de la salut i prevenció en el Sistema Nacional de Salut o amb l'Estratègia PAAS de Catalunya.
- 2.2. Població diana
  - 2.2.1. S'assenyala l'edat de la població diana i els cursos en els quals es desenvoluparan les activitats.
  - 2.2.2. L'etapa i els cursos són adequats per a la campanya o programa que es pretén desenvolupar.
- 2.3 Descripció i justificació dels recursos destinats a la campanya o programa educatiu
  - 2.3.1. Presentació i descripció dels materials didàctics (editats o esbossos previs a l'edició).
  - 2.3.2. Descripció i justificació de les activitats que es desenvolupen en el recinte escolar: tasques que s'han de fer, funcions dels diferents participants (professors, pares, alumnes), durada, espais en què es porten a terme i recursos didàctics utilitzats.
  - 2.3.3. La informació sobre alimentació i activitat física dels materials didàctics (gràfics, piràmides, audiovisuals, webs, jocs....) i en les activitats estan en línia, amb les evidències i/o consensos establerts, i inclouen recomanacions d'hàbits saludables recollides en els punts 2.1.3 i 2.1.4.
  - 2.3.4. Es promociona el consum d'aliments, begudes o hàbits de vida no saludables o il·legals per als alumnes (begudes alcohòliques).
  - 2.3.5. S'afavoreix el desenvolupament d'habilitats entre els alumnes: creació de receptes saludables, lectura de l'etiquetatge d'aliments, classes de cuina.
  - 2.3.6. La informació que es transmet (escrita en textos o altres materials, de forma gràfica o oral) és veraç, fàcil d'entendre, i no induïx a l'error ni a la confusió.
  - 2.3.7. Si es fan activitats esportives amb distribució d'aliments i/o begudes, aquests s'ajusten a les recomanacions nutricionals especificades en el punt 2.1.3.
  - 2.3.8. Les adreces de webs que hi ha en els recursos didàctics no contenen publicitat, ni redirigeixen a continguts publicitaris o webs d'adults.

- 2.3.9. Es fan activitats específiques, en cas necessari, per a alumnes amb al·lèrgies o discapacitats.
- 2.3.10. Es preveuen aspectes de diversitat, equitat, respecte, qüestions culturals, socials, mediambientals i de sostenibilitat alimentària:
- Els recursos materials reflecteixen els principis d'igualtat entre homes i dones.
  - Es tenen en compte els diferents contextos culturals i socials.
  - Hi ha absència d'imatges o comentaris que puguin induir a discriminació per raons de pes.
- 2.3.11. Les activitats complementàries que es fan fora del recinte escolar compleixen els criteris enumerats per a les activitats que es fan dins del recinte escolar.
- 2.3.12. S'inclou la participació de professors, pares o tutors (família), associacions de pares i mares, personal de menjadors escolars, altres institucions o organismes implicats, etc.
- 2.4. Avaluació del programa o campanya
- 2.4.1. Descripció i justificació de la metodologia d'avaluació (qualitativa/quantitativa) de la campanya o programa educatiu.
- 2.4.2. Descripció dels indicadors utilitzats.
- 2.5. Informe o fullet que resumeixi els aspectes rellevants del programa o campanya
- 2.5.1. Recull els objectius, recursos, actuacions, temps i fases d'execució, i entitat que promou o finança el programa o campanya.
- 2.5.2. Descripció dels mitjans per informar les famílies i professors de la campanya o programa.
- 2.6. Informe final del desenvolupament de la campanya o programa
- 2.6.1. Compromís d'elaborar un informe final al concloure la campanya o programa.